

Regulamentul Oficial al Campaniei „Cross Promo Food” din Electroputere Parc Mall

Art. 1 - Organizatorii si Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale

- 1) Campania „**Cross Promo Food**” la Electroputere Parc Mall Craiova, denumita in continuare "Campania", este organizata si desfasurata de **SC ELECTROPUTERE PARC SRL**, prin intermediul S.C. Brand Consulting Agency cu sediu social in Bd. Pipera, nr. 1-VIIIIM, parter, bloc A1C, sc. 2, ap. A1C21, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/3422/2019, CUI RO33301913.
- 2) Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament (denumit in continuare Regulamentul Oficial) este finala si obligatorie pentru participanti.
- 3) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”).
- 4) Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, oricand pe perioada Campaniei, intre **06.03.2024 – 06.04.2024**.
- 5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea si/sau modificarea urmand a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1, alin. (3).

Art. 2 – Temeiul legal

- 1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603, din 31.08.2007.

Art. 3 – Teritoriul si durata de desfasurare a Campaniei

- 1) Campania este organizata si se desfasoara in Electroputere Parc Mall din Craiova, in perioada 06 martie – 06 aprilie 2024, pe timpul perioadei de functionare a biroului de Info Point din incinta Electroputere Mall.
- 2) Programul de functionare al biroului Info Point din incinta Electroputere Mall este: 10:00 – 22:00.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 1) Se pot inscrie in vederea participarii la Promotie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani.
- 2) Nu pot participa la Promotie urmatoarele categorii de persoane:
 - angajatii companiei **SC ELECTROPUTERE PARC SRL**, ai **S.C. Brand Consulting Agency** si ai vreunuia din magazinele din Electroputere Parc Mall din Craiova.
 - angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

- 3) Pentru a se putea inscrie in concurs participantii trebuie sa se inscrie in perioada 06 martie – 06 aprilie 2024, in intervalul orar mentionat mai sus, la biroul info point din incinta Electroputere Parc Mall.
- 4) Pentru ca inscrierea sa fie considerata valida, participantii trebuie sa prezinte bonuri de cumparaturi de minimum 250 de lei pe maximum 2 bonuri cumulate de la magazinele de pe galerie, cu exceptia magazinelor Auchan, Jysk, Leroy Merlin si Media Galaxy.
- 5) Bonul inscris in campanie nu trebuie sa fie mai vechi de 48 de ore de la emitere, la momentul inscrierii (ex: un bon emis la ora 17:00 este valabil pana la ora 17:00 a treia zi).

- 6) Nu se accepta bonuri valorice care nu sunt din perioada campaniei.
- 7) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.
- 8) Premiile se acorda in limita stocului disponibil.

Art. 5 - Mecanismul Campaniei Promotionale

1) Pentru a participa la prezenta Campanie Promotionala participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Promotie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei;

2) Modalitatea de inscriere in Promotie

- Participantii se pot inscrie in Campanie in perioada 06 martie – 06 aprilie 2024, in intervalul orar mentionat mai sus, la birou info point din incinta Electroputere Mall.
- Un participant se poate inscrie in campanie o singura data, pe toata perioada acesteia.
- In momentul inscrierii, Participantul, va furniza urmatoarele informatii obligatorii:
 - Numar de telefon mobil;
 - Nume si prenume;
 - Adresa de e-mail;
 - CIF-ul magazinului afisat pe bonul pe care il inscriu in campanie
 - Data bon in scris in campanie
 - Suma de pe bonul in scris in campanie
 - Bifa „Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei”;
 - Bifa „Am peste 18 ani”.

Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei **Campaniei**;
- (2) Daca participantii nu ofera toate datele necesare pentru completarea integral a formularului de inscriere;
- (3) Daca **Participantii** folosesc pentru inscriere numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila;
- (4) Daca acestea au fost transmise prin tentative de frauda sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

Art. 7 – Premiile Campaniei Promotionale

1) Premiile oferite pentru in cadrul prezentei Campanii Promotionale sunt urmatoarele:

Premii	Cantitate (buc)	Valoare unitara estimata cu TVA inclus (RON)	Valoare estimata totala
Vouchere food court	2050	30	61500
TOTAL			61500

- 2) Premiile se acorda conform mecanismului descris in prezentul Regulament.
- 3) Valoarea totala estimata a premiilor este de **61500 RON**.
- 4) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare. Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor castigate in cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite in cadrul prezentei Campanii. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.
- 5) **Un Participant poate participa maximum o data pe toata durata de desfasurare a Campaniei.**

Art. 8 – Desemnarea, validarea si publicarea castigatorilor

8.1. Desemnarea castigatorilor:

Castigatorii vor primi automat un voucher de 30 de ron ce poate fi utilizat la oricare dintre magazinele partenere afisate pe voucher, cu logo, la inscrierea de bonuri cu valoarea de minimum 250 de lei pe maximum 2 bonuri, de la magazinele de pe galeria Electroputere Mall, cu excepti Auchan, Jysk, Leroy Merlin si Media Galaxy.

Voucherele se acorda in limita stocului disponibil.

Voucherele nu se pot preschimba in bani.

Voucherele sunt valabile in perioada 06 martie 2024 – 30 aprilie 2024.

8.2 Validarea castigurilor.

8.2.1 Voucherul va fi considerat premiul

Premiile vor fi inmanate castigatorilor, in cadrul Electroputere Parc Mall, pe loc.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului predarii acestuia catre participant nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**.

Art. 9 – Responsabilitate

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de Participantul castigator.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda / anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost

deja acordat, respectiv castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie. Producatorul fiecarui obiect oferit ca premiu in cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor concursului va avea ca rezultat scoaterea din concurs. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul Campaniei promotionale nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra bonurilor fiscale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobata prin legea 650/2002.

In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei campanii, decizia comisiei este definitiva.

Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 06.05.2024 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- inscrierea neefectuata la promoterii Campaniei, ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au inscris;
- Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatorii; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.
- Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului predarii, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
- Defectiuni tehnice ale operatorului de internet;

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

Art. 10 - Angajamente, Confidentialitatea datelor

10.1 Prin inscrierea in Campania „Cross Promo Food”, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

10.2 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

Art. 11 - Litigiile si legea aplicabila

- 1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanta competenta din municipiul Bucuresti, de la sediul Organizatorului, in conformitate cu dreptul comun.
- 2) Legea aplicabila este legea romana.
Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 0251 435 557, prin email la adresa contact@electroputeremall.ro sau prin posta la adresa Calea Bucuresti, nr. 80, Craiova, pana la data de 06.05.2024, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.
- 3) Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 11 - Litigiile si legea aplicabila

- 1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanta competenta din municipiul Craiova, de la sediul Organizatorului, in conformitate cu dreptul comun.
- 2) Legea aplicabila este legea romana.

Art. 12 – Taxe si impozite

- 1) Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 77 alin (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2003, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 13 – Incetarea campaniei

- 1) Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.
 - Forta majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forta majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.
- 2) Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1082 si 1083 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art. 14 - Alte Clauze

- 1) Deciziile Organizatorului privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
- 2) Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

3) Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea şi desfăşurarea Promotiei.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei “Cross Promo Food”
 (“Campania”)**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

S.C. Electroputere Parc S.R.L. cu sediul in Bulevardul Primaverii, nr. 19 – 21, Scara A, Etaj 2, biroul numarul 3, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4879/2017, avand Codul Unic de inregistrare RO29301141, (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **S.C. Brand Consulting Agency**, cu sediul in Str. Intrarea Badeni nr. 6, Bl. M9, sc. B, ap. 16, sect. 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7357/20.06.2014, Cod unic de inregistrare RO33301913, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**"), dar si prin intermediul

SC FINED REFINED SRL (denumita in cele ce urmeaza "**Subimputernicit**")

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

S.C. Electroputere Parc S.R.L., persoana de contact: Victoria Capruciu, adresa: Calea Bucuresti, nr. 80, Craiova, telefon: 0251.435.557, email: contact@electroputeremall.ro;

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar de telefon;
- (iii) Adresa de e-mail;
- (iv) Varsta;
- (v) Adresa;

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Brand Consulting Agency in vederea:

- Campaniilor de marketing
- Inmanarea premiilor castigatorilor
- Inregistrarea si validarea castigatorilor campaniei promotionale
- Activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a **SC Electroputere Parc SRL** prin diverse mijloace de comunicare (E-mail, sms) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre participantii de diverse

materiale publicitare, informative.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Imputernicitului/ Imputerniților Operatorului - **S.C. Brand Consulting Agency, SC FINED REFINED SRL** precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputerniților obligații similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse în termen de 60 de zile de la încheierea Promotiei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promotia „**Cross Promo Food**”

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană, în prezența unui Notar Public.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0251 435 557, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Calea Bucuresti, nr. 80, Craiova ,sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail contact@electroputeremall.ro

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.